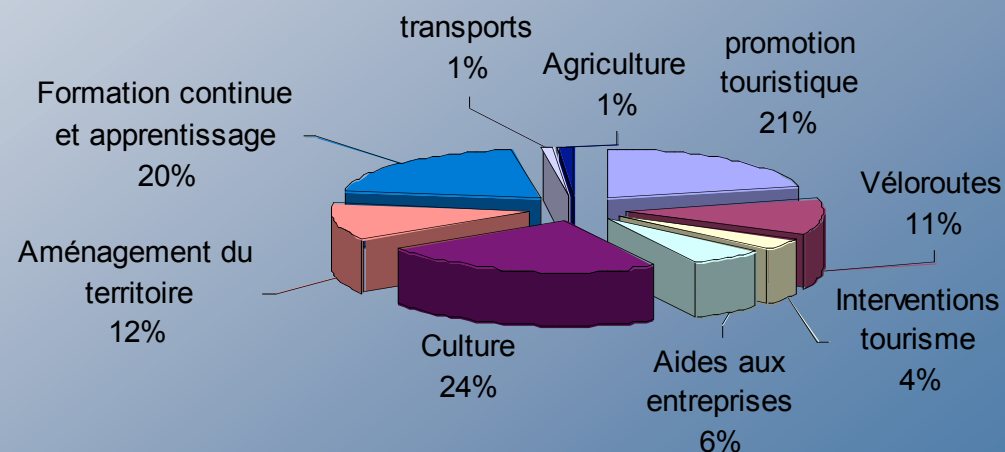


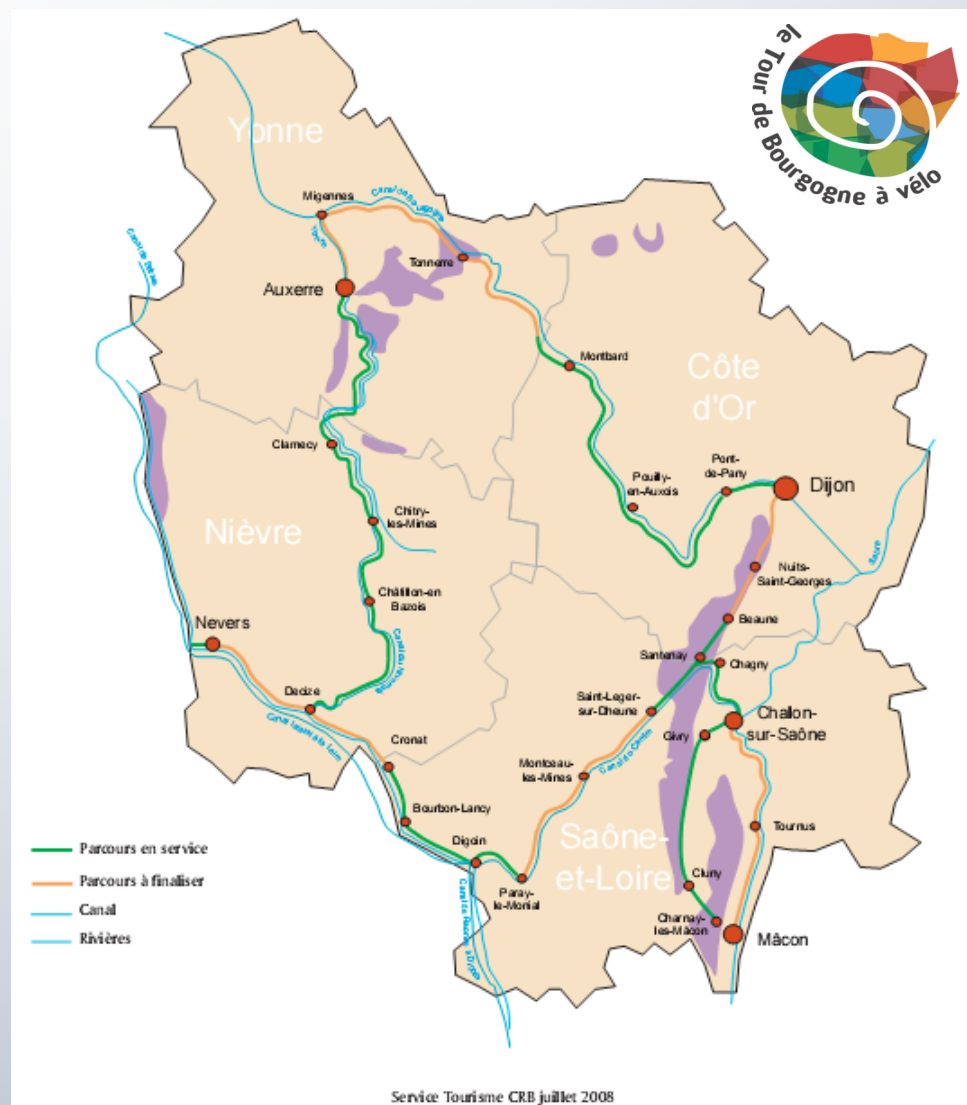


- **Le Tour de Bourgogne à Vélo est une action forte du schéma régional de développement du Tourisme**

- **Le Tour de Bourgogne à Vélo, c'est plus de 16 000 000 d'euros investit entre Etat, région, et départements.**

- **Le Conseil régional de Bourgogne affecte en moyenne 10% de son budget Tourisme aux véloroutes et voie verte**





**Boucle de 800km,
Le long des chemins de
halage, quelques
dizaines de km de
chemins de vignes, des
voies désaffectées et
des petites routes de
campagne**

**Près de 600 km mis en
service,
5 parcours d'intérêts
différents:**



la boucle de la Bourgogne du Sud (Saône-et-Loire) Itinéraire de Chalon-sur-Saône à Mâcon

Section déjà mise en service (65km): La Voie Verte, le long d'une ancienne voie désaffectée mêlant paysage viticole et patrimoine historique.

En projet; La Voie Bleue de Mâcon à Chalon en remontant la Saône.





Le Canal du Centre Itinéraire de Chalon-sur- Saône à Cronat (171 km)

Paysages de la Plaine de Saône, du Vignoble près
de Santenay, de bocage dans le Charolais, de la
Loire aux abords de Digoïn

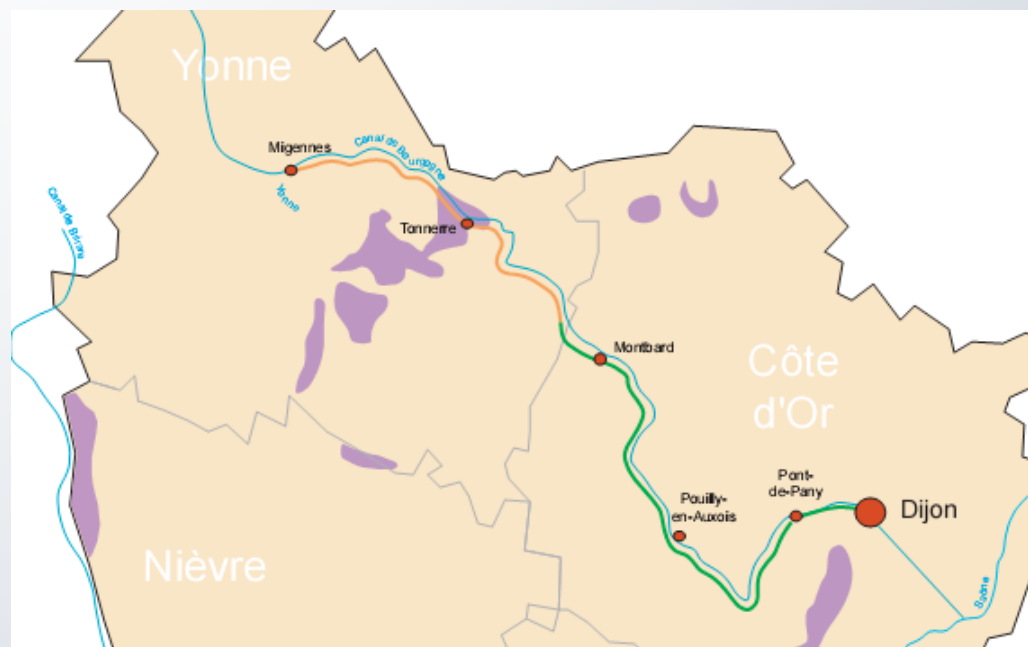




Le Canal du Nivernais Itinéraire d'Auxerre à Decize (175 km)

Parcours entre l'Yonne et la Nièvre guidé par le Canal du Nivernais





Le Canal de Bourgogne
Itinéraire de Migennes à
Dijon (212 km)

Chemins de halage et
petites routes tranquilles,
traversant différents
paysages: vallées,
bocages, patrimoines
culturels et industriels



La clientèle à Vélo



**Un tourisme de
découverte
itinérante
essentiellement
étranger (54%)**



**Un marché cœur du
tourisme à vélo proche :
2, 5 millions
d'allemands partent en
voyage à vélo
régulièrement**

**Une pratique qui
contribue à
l'étalement de la
saison touristique**



**Un niveau moyen de
dépenses élevé.
30 à 50% > à un
touriste moyen**

**Essentiellement de
l'hébergement
marchand (70%)**



Les services le long du Tour de Bourgogne à Vélo

- Nécessité d'un certain nombre de services adaptés de qualité le long des voies afin d'assurer une promotion simple et cohérente des prestataires le long de l'itinéraire, à travers de signes clairs et reconnus.

- La structuration de ces services permettra l'augmentation de la fréquentation touristique et donc d'optimiser les retombées économique.

- * Accompagnement des porteurs de projets

- * Création de charte qualité pour les services le long de la voie

(Inspirée du référentiel défini dans le cadre de l'Eurovélooute Atlantique - Mer Noire) :

A ce jour, 2 chartes existantes:

La démarche qualité pour les hébergements

- Travail du Conseil régional de Bourgogne et du Comité régional du Tourisme en collaboration avec les 4 départements.
- Plusieurs journées de rencontres avec les prestataires ont déjà eu lieu:
 - Côte d'Or: 3 journées (5 prestataires labellisés)
 - Nièvre: 1 journée et demi (5 prestataires labellisés)
 - Saône-et-Loire: 1 journée (4 prestataires labellisés)
 - Yonne: des journées programmées prochainement
- Réunion de bilan en fin d'année

SERVICES OBLIGATOIRES

(compris dans la prestation)

- Apporter un accueil personnalisé
- Mettre à disposition des informations touristiques générales et spécifiques au vélo
- Offrir la possibilité d'effectuer un départ matinal (7h30)
- Réserver sur demande la nuit suivante chez un prestataire (sauf gîte)
- Être équipé d'un abri à vélo sécurisé
- Avoir un kit de réparation
- Équipement pour le nettoyage des vélos (à minima jet d'eau, éponge, bassine)
- Possibilité de laver et sécher son linge (à minima un evier et un séchoir en libre service)
- Disposer d'informations journalières sur la météo locale (météo hebdomadaire pour les gîte)
- Petit-déjeuner adapté aux touristes à vélo (sauf gîte et camping)

SERVICES "PLUS"

(gratuits ou payants)

- Mise à disposition de vélos et d'accessoires (gratuit ou payant)
- Possibilité de laisser le vélo (prêté ou loué par vos soins) à un autre endroit
- Possibilité de fournir un panier repas
- Transfert des bagages
- Dépannage des clients
- Espace "garage mort "
- Consigne à bagages
- Service de navette avec ou sans vélo
- Accès Internet pour les touristes
- Restauration sur place ou à moins de 1 km



Les OT Portes de Bourgogne

thématique Tour de Bourgogne à Vélo

- **Action inscrite dans le SRDT permettant d'identifier certain OTSI sur une thématique particulière**
- Les OTSI « Portes de Bourgogne » doivent disposer d'une information précise sur le thème retenu et proposer des services complémentaires liés à ce thème
- Un projet de guide pratique pour les Offices Portes de Bourgogne est en cours de réalisation par la FROTSI. Il comportera:
 - Une charte
 - Un référencement des financements sur les aménagements liés à la filière pouvant concerner un OT
 - Des fiches pratiques.

GESTION ET CONNAISSANCE DE L'INFORMATION

Etablir et diffuser une liste exhaustive des prestataires et des services le long de la voie

Mettre en place une procédure d'approvisionnement et de gestion des stocks des éditions spécifiques

Promouvoir sur le site Internet de l'OT la filière et créer un lien Internet avec les sites des institutionnels sur la filière

S'informer et signaler sur les aménagements et les travaux en cours

ACCUEIL ET INFORMATION

Mettre à disposition des informations spécifiques au vélo sur le territoire

Apporter un accueil personnalisé à au départ et au retour du circuit

Orienter les visiteurs sur des circuits identifiés et autorisés en accès

Sensibiliser le personnel à la pratique de l'activité.

CO: Sensibiliser les prestataires à la pratique de l'activité

SERVICES ET EQUIPEMENTS

Service de location de vélos
(Par l'OT ou à ou à proximité < 1 km)

Mise à disposition d'accessoires

Avoir des kits de réparation

Être équipé à minima de racks à vélos

Informar sur les sorties vélos,
les animations spécifiques

CO: Dépannage des touristes auxquels l'OT à louer les vélos

CO: Possibilité de poser une option anticipée sur la location à vélo auprès de l'OT ou SI

CO: Equipements pour le nettoyage des vélos (à minima jet d'eau, bassine, éponge...). Ou indiquer le point le plus proche

CO: Consignes à bagages ou local sécurisé pour le dépôt de bagages





Tour de Bourgogne à Vélo

Les potentialités du produit

24 septembre 2008

FREQUENTATION

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTRANGER

Segmentation clientèle

- **Résidents (< 5 km)**
- **Excursionnistes (<1h)**
- **Touristes en séjour**
- **Itinérants ou
« cyclotouristes »**



Les limites de l'observation

- Une norme nationale peu fiable
- Des sections encore peu représentatives
- Un réseau trop « jeune » avec peu d'outils mis en place
- Une méthode de comptage en cours d'élaboration (Nantes Budapest)

Nantes-Budapest: 15 éco-compteurs posés en 2006 (bureau ProgTrans)

Comptage automatique, visuel, interview bref, enquête, extrapolation

Une dizaine d'éco-compteurs en Bourgogne

Fréquentation et retombées Bourgogne observatoires locaux

Givry-Charnay les Mâcon

130 000 à 150 000 usagers (460-460 000 usagers en SetL)

11 €/jour/personne en dépenses moyennes

Dijon-Pont de Pany (canal Bourgogne)

97 % usagers de proximité – Plombières – Juin-Août 2004

Beaune - Santenay

1 000 passages / jour en week end centre-bourg

Un phénomène qui se confirme ...

Le marché européen

Une progression du marché du tourisme à vélo
en Europe (15%/an)

La France et la Suisse: les 2 premières destinations souhaitées

Un marché cœur du tourisme à vélo proche :

2, 5 millions d'allemands partent en voyage à vélo régulièrement

Un tourisme de découverte itinérante essentiellement étranger (85%)

Un niveau de dépenses moyen de 30 à 50 % > touriste moyen

Au niveau national comme européen, le marché est en croissance
constante et attire une clientèle:

plus familiale, plus féminine, plus jeune, moins sportive et à plus haut pouvoir d'achat

Projections économiques

Méthode Alkhos Nevers-Châlon

Fonction de l'environnement immédiat, de l'homogénéité de la section et de sa qualité, de sa distance, des services proposés

- Résidents: 3 à 7 passages/an/habitant (agglo < 100 000 hab)
- Excursionnistes: 3 à 5 passages/an/100 hab
- Touristes séjour: 2 sorties/an/lits touristiques marchands < 5km
- 1 touriste sur 5 effectuera une sortie pendant son séjour.
- Itinérants: 20 à 100 nuitées/an/km

NEVERS-CHALON : 1 355 000 € sur plus de 250 km
(entre 40 et 50 €)

TONNERRE-DIJON : 4 000 000 € sur 175 km
(haute Autriche: 350 000 usagers sur 160 km à raison
d'une dépense moyenne de 76 €)

GIVRY-CLUNY: 1 300 000 € sur 45 km

Conditions de la réussite

Une infrastructure de bon niveau

Présence de services et de sites de découverte

Un effet réseau

Une véritable politique d'animation

Des efforts de promotion

La création de produits simples et attractifs

Tour de Bourgogne *quoi de plus ?*

- Un parti pris d'aménagement différent de la Loire à Vélo, de l'Alsace par exemple
- La Bourgogne: des itinéraires sécurisés aux paysages diversifiés
- La proximité des principaux marchés émetteurs (Suisse – Allemagne)











ici épicerie

PLATS CUISINES
à emporter

glaces
chocolats et chaudes
pâtisseries
cartes postales
souvenirs

COQ BOURGUIGNON
PÂTE DE TÊTE MAISON
TOURTE BOURGUIGNONNE
BLANQUETTE DE POISSON
PIZZA MAISON

100% PRODUITS LOCAUX

Chambres
d'Hôtes







