

Le tour-opérateur Loire Valley Travel (Randovélo)

LOIRE
VALLEY
Travel

Rando VÉLO



Alsace



Bordelais



Bourgogne



Bretagne
Normandie



Côte
Atlantique



Champagne



Languedoc
Roussillon



Périgord



Provence



Vallée de la
Loire

randovelo.fr

Mission nationale véloroutes et voies vertes

<http://mn3v.tourisme.gouv.fr>

Activité

10 régions programmées

Différents types de circuits

Un assemblage de prestations

3 000 clients en 2007

- en séjours itinérants (95%)
- principalement individuels (90%)
- 75% de clientèle tour-opérateurs et 25% de clientèle directe
- 87% d'étrangers – 13% de français



Un assemblage de prestations



L'itinéraire

- destination, relief, promotion

L'hébergement

- qualité, homogénéité, diversité

Des prestataires complémentaires

- restaurants (ouverts en saison !), location de vélos, transport de bagages

L'impact d'une véloroute : exemple de la Loire à vélo

Plus de 60 circuits proposés
en Vallée de la Loire

- 10 000km d'itinéraires
vérifiés et décrits (carnets de
route)

80 % de la clientèle en 2007

Aménagement et promotion
entraînent un
développement de l'activité

- facilitent la production de
séjours
- Croissance de la clientèle
française depuis 2004



Les freins au développement de l'activité

Absence ou quasi-absence d'un type de prestataires

- "Désert hôtelier" , loueur de vélo

Qualité des prestations

- Hôtellerie, restauration, aménagements cyclables, stationnement des vélos sur sites, accès en train

Promotion

- Danger de la surpromesse
- A la mauvaise échelle ("frontières" administratives)

